

## 價值的載體

馬可是中國頂級設計大師之一，她的作品曾展示於時裝、藝術及設計場所諸如倫敦V&A博物館和巴黎時裝周。自1996年以來，先後創立了EXCEPTION de MIXMIND品牌及高級女裝品牌“無用”，馬可致力於為主流的審美與消費觀念提供一種選擇，成為缺少吸引力、隱藏面目的時裝業的閃亮之光。她的品牌力圖喚回時裝和工藝中因人們受可疑性倫理、強迫消費主義及虛榮心的影響而喪失的精神價值。

**Q:** 您提倡一種替代主流時裝的服裝路線，能否解釋一下您的衣服背後的理念及做這些衣服的原因何在？

**A:** 大約十年前我開始反思時尚產業的意義及對世界的影響，時尚的本質由兩方面構成：商家對利益永無止境的追求；購買者對自我表現和外任認同的上癮。這兩方面互相助長，推動著時尚的潮流，來勢洶洶衝擊著世界的每個角落。鋪天蓋地的時尚媒體不斷向人們施壓：不時尚就等於落伍和失敗，甚至讓人們為自己不夠時尚而感到羞恥。

這是一個極度兩極分化的世界，一方面2011年全球奢侈品銷售增長10%，達到1910億歐元，而另一方面地球上超過五分之一（22%）的人生活在極端貧困線下。我從祖先的文化傳承中認知：地球萬物實為一體，人與自然界的其它生物命運攸關，可是如果人類彼此之間都不能互相關心互助的話，我們又怎能將愛心延伸到人類以外的其它物種？

**Q:** 您是如何將理念轉化為實踐工作的呢？

**A:** 7年前我創建的無用手的藝術中心是致力於保護和傳承傳統手工藝的公益組織，無用出品不屬於時尚領域，但可以幫助人們重溫傳統價值觀、實現返璞歸真的生活。我希望可以帶給人們更多關於生命的價值和意義的思考。我深信：人們一旦從時尚的漩渦中覺醒，內在的良知就可以促成更多的善行。

**Q:** 您特別重申衣服與穿著者之間的實體關係是衣服與其它事物之間存在的一種瞬態靈性的結合，這與“道德經”裡所陳述的內容很相似，請問“道德經”是您靈感的源泉嗎？

**A:** 《道德經》是我非常喜歡的書，老子說：“人法地，地法天，天法道，道法自然。”我不知道什麼是靈感？我只知道：人是自然之子，若要具備任何能力與智慧，也必然是自然所賦予的。而人類若以自然所賦予的頭腦和智力去做傷害自然的事就必然會遭到自然的反撲。“道法自然”與其說是我的靈感來源不如說是我的生活信條。

**Q:** 這些衣服並不是用於日常穿著的衣服，是嗎？這些雕塑般的高級服裝作品，是如何體現您的理念的呢？

**A:** 我的創作分為兩個部分，一部分是較為藝術化的表達，如07年在巴黎展示的作品《土地》，這些作品僅代表一種觀念和態度；另一部分是基於“自求簡樸”的理念所製作的全手工的生活用品，包括服裝、家紡及家居用品。

**Q:** 把它們置於高度文化商業的世界裡，您是否認為展出作品的地方可能會破壞理念的傳遞？是否會像其它高端品牌一樣成為讓人迷戀的對象？

**A:** 不會，創作於我最關鍵的是“出心”，也就是做這件事情的動機，如果動機是單純的（非追名逐利），作用在何處及採用何種展示方式都不可能改變傳遞的理念。我不贊成任何一種性質的“迷戀或上癮或個人崇拜”，因為這些現象的本質都離不開“掌控”，一切令你上癮或迷戀的事物都不會真正使你受益，從佛法的角度說：這一切都源於執著，我們必須在堅持與放下之間找到平衡。