

“無用”是高級定制時裝嗎？

“無用”登上巴黎高級定制時裝週，設計師馬可通過這些質樸服飾來倡導的奢侈概念得到不少關注，然而無可否認，這場發佈會也因此形式到內容引發了“無用”是否稱得上是高級定制時裝的討論：有人認為“無用”沒有高級材料和手工，不過利用了時裝秀的形式來製作行為藝術；有人認為高級定制服不應只局限在服裝的處理上，而要符合高級定制的精神。《Vogue 服飾與美容》特地邀來兩位資深時尚人闡述他們各自的看法。

林劍

時裝專欄作家

馬可的“無用”在 Paris Haute Couture Week 上的表演有褒有貶，其爭議的關鍵在“Haute Couture”這兩個字上。她那些充盈了日常之美的服裝，實在很難和虛幻華麗的傳統高級定制的世界聯繫在一起。誠然，《Le Monde》盛讚馬可的“無用”是“具永恆時間性的傑作，還原了衣服的本質和其首要的功能”，但卻和高級定制的本意相去甚遠。

一如只有產自法國香檳區的起泡葡萄酒才能被稱為“香檳”，高級定制也早早由法國政府於 1945 年註冊，並非什麼人都能用的。法國時裝工會責任重大，不僅負責監督高級定制時裝的品質，處理申請事宜，還要維護高級定制時裝設計師的崇高社會地位。他們為高級定制時裝設置了一個極高的門檻，包括必須在巴黎擁有工作室，僱傭 15 個以上的全職裁縫，每季必須向巴黎的媒體呈現至少 35 套服裝等等。哪怕是製作高級定制時裝的裁縫都受法律保護，從學徒到一級裁縫，其中門檻甚多，每一級的工資標準也不是隨便定的。法國人為高級定制所做的一切努力就是要把它牢牢鎖定在時裝工業這座金字塔的最頂端，同時保證巴黎“時尚之都”的地位絕不旁落他人。當然，如今高級定制時裝日薄西山的形勢也是人所共見，卻從未聽過高級定制要改變其認證的標準。

儘管馬可很榮幸地受邀參加巴黎高級定制時裝週，但並不意味著“無用”已被接納為高級定制世界的一員。名錄上寫的清清楚楚，高級定制成員就是高級定制成員，“無用”只是“客人”。

相信馬可並沒有“拯救高級定制”的理想。她只是利用了這次邀請，完成了一個屬於她自己的行為事件。要知道後現代藝術家都是那些反對權威的人。不破不立，激發思考，才是他們的終極目標，其中尤以行為藝術家的表演最極端。殊不知，在美術館這種當代藝術的權利機構，展現“低俗”的主題，是他們慣常使用的手法，用以消解權威。

“無用”的表演毫無疑問地符合行為藝術的一切標準。法國高級時裝工會作為當代時裝體系的最高權利機構，“無用”在這個平臺上的表演，引起了所有觀眾的終極追問——“服裝究竟是什麼？”這可不是一場高級時裝秀所要傳遞給觀眾的資訊。然而作為一場行為藝術，“無用”的表演發生在巴黎高級服裝定制週上，其衝擊力又較之在美術館裡強烈了許多，正所謂“箭中靶心”。

“無用”在一種時裝權威中所引起爭論的焦點，沒有一絲絲落在服裝設計上，而是“大是大非”的問題。如此看來，硬是要把高級定制的名頭塞到“無用”的頭上，恐怕連馬可本人都不見得會同意。

趙倩

法國高級時裝公會中國總監

並非像有些人所說，高級定制已經墮落，實際上，巴黎高級定制時裝周在對設計師的選擇上依然十分嚴格，除了一些頂級的設計師以外，能夠入選的都能稱得上是明日之星，就像是 1970 年代的三宅一生。只要有創意的作品才能夠得到巴黎高級定制時裝週的青睞，只不過，隨著不同的年代，高級定制改變了它存在的形態，而不拘泥於刺繡有多麼複雜，材質有多麼貴重，結構有多麼繁複，思想和理念才是如今高級定制的核心。而這種理念是建立在設計師本身的素質和潛質上的，並不是看某個設計或某場秀。而馬可是具備這個條件的，所以這次她才能夠得到 Dior 和 Chole 的總裁的保舉，走進巴黎高級訂制服時裝週。

這一次，馬可並沒有選擇專業模特，而是找來了現代舞演員及太極瑜伽修習者，從年輕人到鬚髮斑白的中老年人各式男女，時而仰頭沉思，時而伏地聆聽。很多人會說，這次發佈會更像一個行為藝術，而不像高級時裝發佈會。這是可以理解的，因為，任何一個新生事物的誕生都會受到質疑的。這樣的形式只不過是用來表達馬可個人對高級時裝的理解，也是對她的“無用”系列的最好表達。我相信，當過去幾十或幾百年以後，我們回過頭來再看這場秀時，一定不會有多麼吃驚。將來一定會有更多的時裝設計師用許多衝擊傳統的方式來表達他們對服裝和設計的認知。

最大的反對聲音來自馬可所使用的材質，沒有人們期待中的華貴材料，而是棉麻絲毛這樣的天然材質，甚至鞋履都是以回收材質製成。這樣淳樸的材質顛覆了人們心目中的高級時裝。而在馬可的注釋裡，奢侈已經不再是奢侈，唯有清貧最為奢侈。物極必反的道理被悄悄的表達出來，卻不是能讓所有人在一瞬間能領悟到的。但是，無可置疑的是，這是一個注重環保和可持續發展的年代，每個人都想得到一個健康綠色的生存空間。在經過了多年的奢盡侈華之能事之後的高級定制也需要注入新的血液，那就是“還原”。沒有複雜的工序，只保留最本能的需求，沒有絢爛的色彩，只有最接近於大自然的顏色。這樣的衝擊並不是衝撞，而是帶來了更深一次的思考，是符合高級時裝的精神所在的。