

PARIS MATCH 2007年3月15日

馬可，真美！

這位 35 歲的中國女子，首次在國門之外的巴黎進行作品展示。在巴黎，以她充滿著哲學意識與環保概念的完美絕倫的創意，令所有人都為之震驚，千真萬確，這又將是一位天才的大設計師橫空出世。

她的創作在以奢華為能事極度商業化的巴黎高級成衣品牌中堪稱異類，其實，她在根本上提出了與之全然相反的概念。這組“無用”服裝作品，是她在時間的存亡關頭，在這個時尚更替與即買即棄的消費速度同樣迅疾的社會中，試圖進行思考的結晶。

馬可成長在一個鄰近北京的大城市裡。她的“例外”品牌曾為她賺取了一筆不小的財富，在中國擁有 60 個銷售網站。她所創造的時裝，得到了一批熱衷於時尚，然而又具知性眼力，不慕浮華的消費者所推崇。但在這種急速成功的十年之後，她決定遠離城市，遠離兩位數的經濟增長數字。在距離廣州兩個小時車程的海邊，她找到了自己新的工作環境。她的計畫：開創一個充滿表達力的品牌線路。而這一切，都是“為了想找回我們曾經擁有的質樸而基本的，最為真實的生活，是為找回我們由於不斷地追求快捷高效而喪失了的生活的本質，樂趣和故事，是為了找回我們的先輩一直擁有的那種與土地之間親密而實在的聯繫……”

這是一組“中國製造”的高級定制類型服裝，並由其帶出濃厚的環保理念與哲學底蘊。馬可開始與西南的手工藝者們重建聯繫，並由她的團隊自行紡織出棉布，絲綢與麻布。她的“無用”品牌，首次亮相是以土地作為主題。為此她曾將服裝埋藏在土地中長達幾個星期，用以印染出時間的痕跡。而馬可也幾乎是在不刻意之中，成為了今日中國的時尚偶像。在瘋狂的經濟增長時代，當快速與過份已經成為當下社會慣例，她已經開始尋找另外一種選擇，而正是在對大自然與傳統藝術的推崇中，她找到了答案。她的顧客群，是波波族而非暴發戶。其創作中的純粹性令人感動，馬可的藝術家身份更多超出了她作為設計師的身份。而此次的“無用”系列作品，也僅是作為藝術品為收藏家們所收藏。“無用”的巴黎代理及顧問 Sylvie Grumbach，更將馬可與日本及比利時時裝設計大師們拿來作對比。巴黎，的確需要看到有這樣別具創意的設計秀，而今天，也只有巴黎——時尚的首都，還能為這樣不同尋常的設計依舊留有一席之地。

馬可不喜歡“作秀”，她此次“無法歸類”的時裝作品展示，更類似於一次“行為藝術”的表演，在 Stanislas 中學體育場中，觀眾穿梭於雕刻般的男人，女人，與孩童之間，他們以泥土塗面，形似剛剛出土的文物，令人想起中國陝西省的秦兵馬俑，這些服裝目前正在巴黎 Joyce 畫廊進行靜態展覽，它們被簡單地放置于覆滿泥土的地板上，有如出土後的衣服殘片。在展覽開幕式當天，馬可發給每位來賓一把種子，請他們撒在泥土之中，恰似生命將在時間的線索中成長壯大。