

30^{TOP} FORBES DESIGNER

中国最具影响力设计师30强
China's 30 Most Influential Designers

中国最具潜力新锐设计师30强
China's 30 Most Promising Designers



11月25日下午，《福布斯》中文版在杭州舉辦的“2015《福布斯》中文版·中國設計師年會暨頒獎典禮”上，發佈了“中國最具影響力設計師30強”和“中國最具發展潛力設計師30強”榜單，馬可入選中國最具影響力設計師30強。從1996年創辦中國第一個服裝設計師品牌“例外”，到2006年獨立創建中國首家社會企業生態品牌“無用”，二十餘年來，馬可逐漸淡出時尚圈，卻又因致力於保護和傳承中國傳統手工藝、潛沉9年全心孕育出全手工純天然的生態品牌“無用”再次走進人們的視野。2014年9月開幕的北京無用生活空間正在積極向世人宣導「自求簡樸、節制永續」的生活方式。馬可在追求「以手傳心，以衣載道，大愛無界，天下一家」的夢想途中，通過其作品和無用品牌傳遞超前而又返璞歸真的價值觀影響和感染了許許多多的人，此次入選實至名歸！

無用在此感謝主辦方與各位設計界同仁對無用創始人馬可的支持與厚愛，無用願與大家共同攜手將中國設計推向更廣闊更深遠的地方，通過創新帶給世人一個更加美好的明天！

成立於1917年的福布斯集團是全球著名的出版及媒體集團，《福布斯》中文版於2003年進入中國，已成為中國最有影響力的財經雜誌之一。這是《福布斯》中文版第一次發佈針對中國設計界的榜單。這份榜單涵蓋了建築設計、室內設計、工業設計、服裝設計、平面設計等幾乎所有的設計領域，而大家所熟知的普里茲克獎獲得者建築師王澍、2008北京申奧太極五環標誌的設計師陳紹華等都名列榜中。

隨著中國設計領域的蓬勃發展，中國設計在過去二十年中獲得了公眾的認可與重視，已成長為不容忽視的巨大產業，成為改變社會生活和影響世界的重要力量。《福布斯》中文版副總裁謝珂表示：“設計這個領域，呈現了當代中國各種命題，提供了各種嘗試和解答。觀察這一領域，能夠窺一斑而見全豹，也能夠理解中國的過去、現在以及未來。”

附：

2015《福布斯》中文版“中國最具影響力設計師30強”榜單(按姓氏首字母排序)：

【建築設計領域】：崔愷、柳亦春、馬清運、馬岩松、王澍、張永和、朱鎔

【室內設計領域】：高文安、胡如珊、季裕棠、梁志天、呂永中、邱德光

【工業設計領域】：賈偉、劉傳凱、石大宇、謝榮雅、楊明潔、姚映佳

【時尚設計領域】：陳世英、郭培、蔣瓊耳、馬可、張肇達

【視覺設計領域】：陳紹華、陳幼堅、韓家英、靳埭強、劉小康、王序